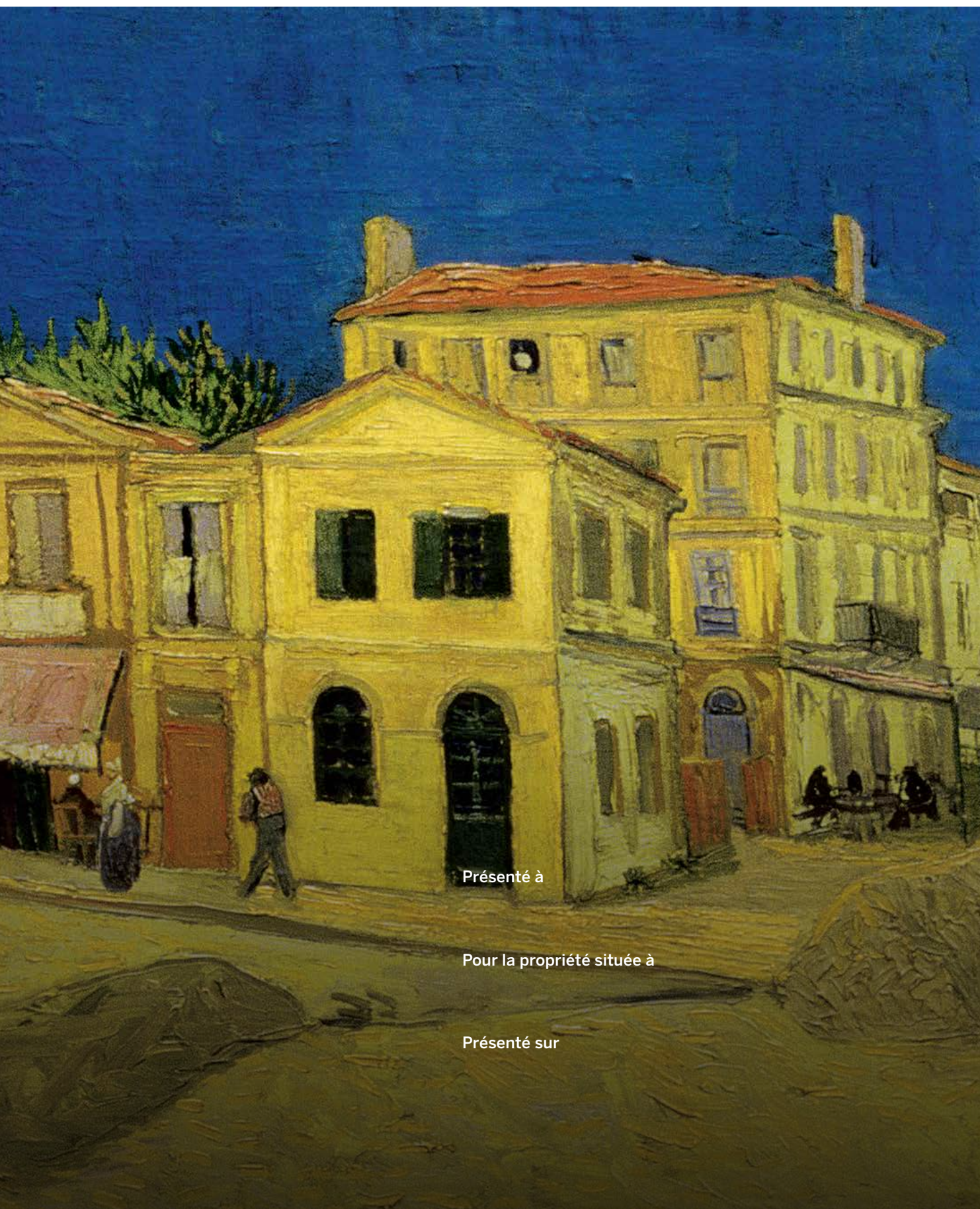


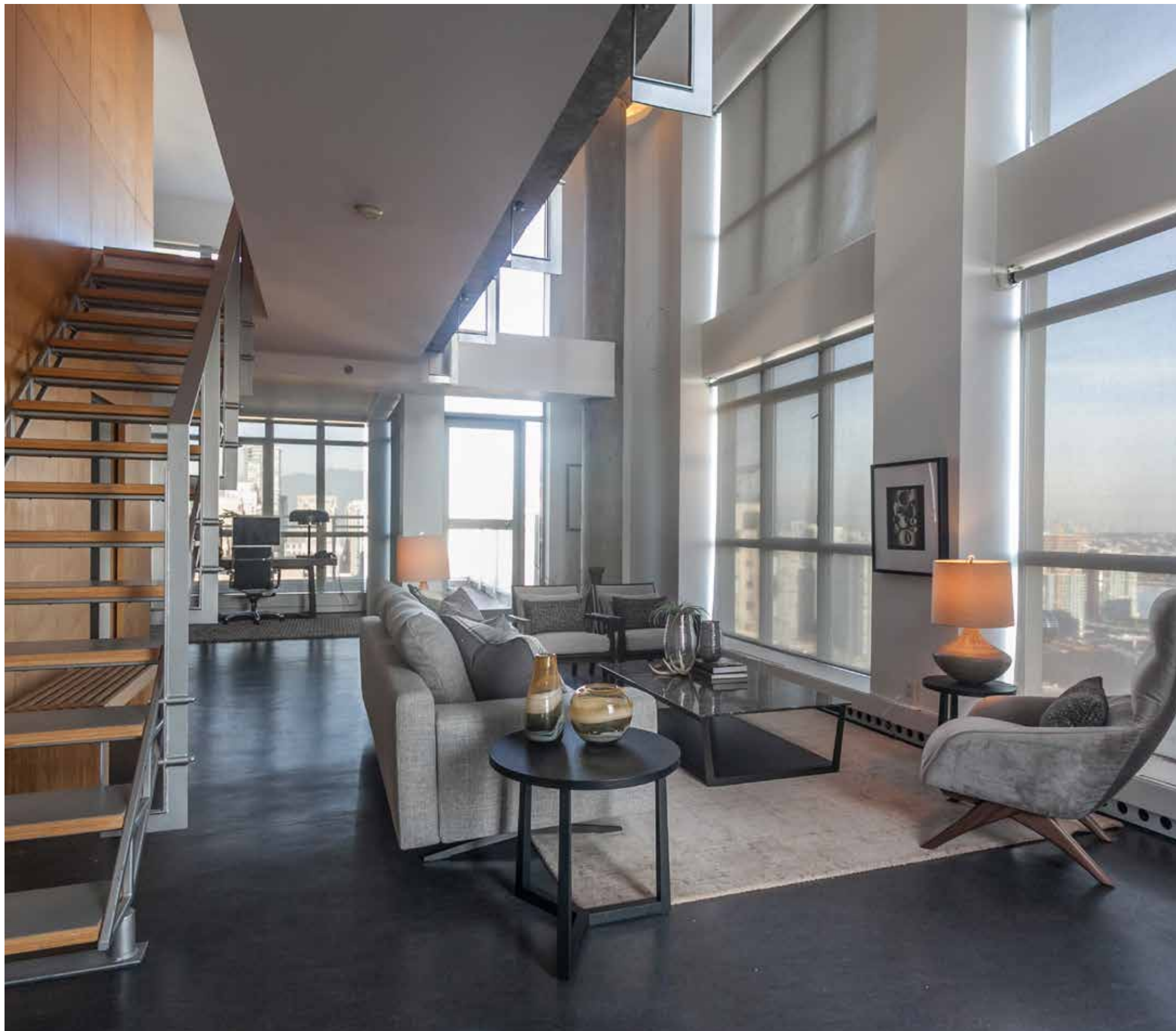


Présenté à

Pour la propriété située à

Présenté sur





BIENVENUE

Bienvenue chez Sotheby's International Realty Québec. Je vous remercie de considérer nos services pour la mise sur le marché de votre maison. Mon objectif est de présenter votre propriété à un large public d'acheteurs potentiels qui apprécient et recherchent l'exceptionnel.

Chez Sotheby's International Realty Québec, nous sommes fiers d'offrir des initiatives de marketing qui génèrent des opportunités innovantes, considérables et, dans certains cas, exclusives. À tel point que, sur les pages suivantes, vous verrez que nous sommes plutôt transparents dans nos prestations. Aucun secret dans nos ventes; nous offrons plusieurs décennies d'expérience, une solide réputation et une connaissance incomparable du marché.

En combinant ces atouts avec notre base de données internationale de clients et avec la stabilité d'une des marques les plus remarquables au monde, nous pensons détenir une formule gagnante au profit de nos clients et de notre entreprise.

Que votre maison soit une résidence principale ou un lieu de villégiature saisonnière, nous croyons en une approche individualisée, qui consiste à offrir des services de consultation à nos clients aux quatre coins du globe et à quasiment tous les niveaux de prix.

À mesure que vous évaluerez la valeur de notre partenariat, tel que décrit dans cette présentation, vous ne pourrez que vous IMAGINER les possibilités extraordinaires qui vous sont offertes.



LA DIFFÉRENCE DISTINCTIVE

NÉE DE LA TRADITION. BÂTIE POUR L'INNOVATION.

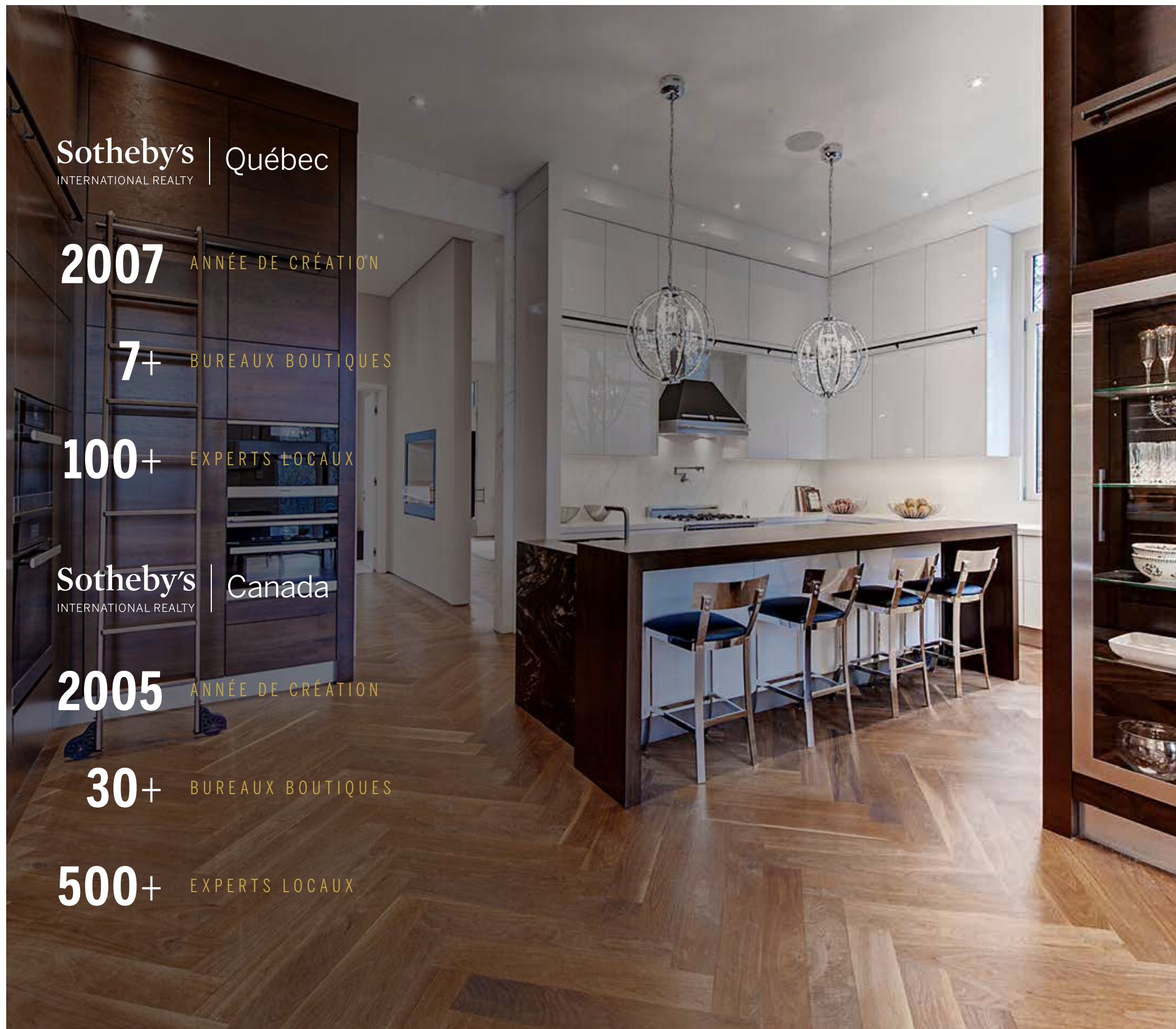


UNE MARQUE EMBLÉMATIQUE

Le prestige de Sotheby's, reconnu dans le monde entier, n'a pas d'équivalent. Créée à Londres en 1744, la célèbre maison de vente aux enchères pour collectionneurs d'art et autres objets de valeur s'est étendue à New York en 1955. Sotheby's International Realty a hérité de ce nom emblématique et tire le meilleur de ce patrimoine en fournissant des services immobiliers d'une qualité inégalable et en offrant à la vente des propriétés prestigieuses.

Not re association avec la marque Sotheby's est vraiment ce qui nous différencie, car ce nom évoque bien plus qu'une maison de vente aux enchères. Il représente la destination ultime des collectionneurs, qui leur permet de se réunir pour trouver leur bonheur et partager leurs connaissances.

Notre relation avec Sotheby's nous distingue. Nous offrons un ensemble de services de commercialisation pour présenter nos propriétés à la précieuse clientèle de Sotheby's. Les biens immobiliers représentés par notre réseau sont présentés en exclusivité dans les programmes de commercialisation de la maison de ventes, notamment les événements auxquels assistent des clients prestigieux, des publications emblématiques et infolettres numériques, ainsi que sur sothebys.com.



Sotheby's | Québec
INTERNATIONAL REALTY

2007 ANNÉE DE CRÉATION

7+ BUREAUX BOUTIQUES

100+ EXPERTS LOCAUX

Sotheby's | Canada
INTERNATIONAL REALTY

2005 ANNÉE DE CRÉATION

30+ BUREAUX BOUTIQUES

500+ EXPERTS LOCAUX

UNE COLLABORATION EXTRAORDINAIRE

La marque Sotheby's International Realty est reconnue dans le monde entier, s'appuyant sur la réputation multiséculaire de la célèbre maison de ventes. La qualité de service et l'expertise qui nous ont été transmises sont sans égal.

Le luxe n'est pas une question de prix. C'est une expérience. Les consommateurs les plus fortunés classent Sotheby's International Realty parmi les marques mondiales les plus attirantes. C'est-à-dire qu'ils s'attendent à ce que nous comprenions leurs désirs, que nous anticipions leurs besoins et les aidions à atteindre leurs objectifs.

À propos de Sotheby's International Realty Québec/Canada

Nous sommes une entreprise de courtage immobilier fièrement canadienne, avec des bureaux partout au Québec et au Canada. Et nous sommes fiers de vous servir via une équipe de professionnels expérimentés dans l'immobilier, le marketing et les finances, qui s'engagent à vous offrir un service supérieur et une expertise de haut niveau, tout en adhérant aux normes d'éthique les plus élevées du secteur.

En termes simples, Sotheby's International Realty Québec/Canada présente une occasion unique d'exposer des biens immobiliers d'exception à une audience des plus qualifiées, à l'échelle locale, nationale et internationale.

Direction

Nos dirigeants apportent à l'équipe plusieurs décennies d'expérience et de réussite dans le domaine de l'immobilier. Nos courtiers gestionnaires font partie des meilleurs du secteur et apportent un soutien total à notre société, aux associés aux ventes et aux services immobiliers.

Vision

Libérer le pouvoir de la marque Sotheby's International Realty afin de maximiser l'efficacité du marketing et de la vente pour vous - notre client.

72+

PAYS

960+

BUREAUX

22 000+

ASSOCIÉS

Anguilla
Argentine
Aruba
Australie
Autriche
Bahamas
Barbade
Belgique
Belize
Bermudes
Bonaire, Saint Eustatius et Saba
Brésil
Îles Caïmans
Chili
Chine
Croatie
Costa Rica
Chypre
République tchèque
République dominicaine
Estonie
Finlande
France
Allemagne
Gibraltar
Grèce
Hong Kong
Inde
Israël
Italie
Japon

Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malte
Mexique
Monaco
Maroc
Nouvelle-Zélande
Panama
Pérou
Philippines
Pologne
Portugal
Porto Rico
fédération de Russie
Saint-Barthélemy
Sainte-Lucie
Saint-Martin
Arabie saoudite
Afrique du Sud
Espagne
Suède
Suisse
Taïwan
Thaïlande
Îles Turques-et-Caïques
Émirats arabes unis
Royaume-Uni
Uruguay
Îles Vierges
Vietnam

EXPERTISE LOCALE, CONNEXIONS MONDIALES

Lorsqu'une propriété est représentée par la marque Sotheby's International Realty, elle est présentée à une clientèle internationale hautement qualifiée grâce à des relations et canaux exclusifs. Notre réseau propriétaire de sociétés de courtage résidentiel est présent dans 72 pays à travers le monde, ce qui fait de Sotheby's International Realty une marque immobilière réellement internationale.

Références

La marque Sotheby's International Realty dispose de bureaux dans tous les marchés principaux du monde. Générant des ventes entre eux, ces marchés agissent comme des catalyseurs. De plus, notre réseau de références entre courtiers approfondit plus encore les réseaux personnels de nos associés aux ventes. Les vendeurs bénéficient de nouvelles occasions de trouver des acheteurs grâce à notre réseau de références et à la clientèle des enchères de Sotheby's. Les références sont gérées avec le plus grand soin, afin de vous assurer un service toujours fiable, à la hauteur de notre réputation.

- **Expertise locale**
Nous sommes la plus vaste et plus prestigieuse société de courtage immobilier au Canada. Nous sommes présents dans les principales villes canadiennes, à savoir Toronto, Montréal, Vancouver, Calgary et Edmonton. Nous sommes aussi présents dans des lieux populaires, tels que Victoria, Salt Spring Island, Whistler, Lions Bay, North Vancouver, West Vancouver, Kelowna, Sun Peaks, Canmore, Mississauga, Oakville, Niagara-on-the-Lake, Muskoka, Creemore, Westmount, Mont-Tremblant, Knowlton, Design Royalmount, l'Ouest-de-l'Île de Montréal, ainsi qu'à Québec.

NOUS NOUS ASSOCIONS AVEC LES PLUS GRANDS MÉDIAS DU MONDE POUR OFFRIR NOTRE CONTENU AUX CLIENTS AVERTIS DU MONDE ENTIER. LE POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE À LA POINTE DE L'INNOVATION DE NOS PARTENAIRES ET LEUR PORTÉE INTERNATIONALE NOUS PERMETTENT DE TOUCHER UNE CLIENTÈLE MONDIALE.

The New York Times

THE WALL STREET JOURNAL

FINANCIAL TIMES



ARCHITECTURAL DIGEST

THE ECONOMIC TIMES

MANSION GLOBAL

LUXURYESTATE PropGOLuxury

NIKKEI Robb Report

EL DECOR VANITY FAIR

Bloomberg inman

dwel facebook

Google YouTube

PARTENARIATS DE CLASSE MONDIALE : MÉDIAS INTERNATIONAUX

Le plan médias internationaux de la marque Sotheby's International Realty®, qui fait la promotion des biens immobiliers représentés par notre réseau mondial, est stratégiquement pensé pour que son impact se produise vraiment à l'échelle du globe. Notre plan fait intervenir des partenariats significatifs, exclusifs et « premiers sur le marché », qui mettent l'accent sur l'intégration vidéo, l'alignement éditorial et les commandites omni-canal, dans le but d'offrir un contenu pertinent aux clients potentiels dans un environnement de personnes actives à toute heure et situées n'importe où dans le monde. Le marketing de la marque combiné avec la publicité de propriété permet à Sotheby's International Realty de présenter les biens immobiliers inscrits sur notre réseau à un large public d'acheteurs, qui apprécient et recherchent l'exclusif.

Partenariats médiatiques

Tout en mettant l'emphasis sur l'exclusivité, nos technologies publicitaires modernes, notre positionnement stratégique, la génération de trafic via les réseaux sociaux et l'intégration de contenu vidéo, la marque Sotheby's International Realty® utilise de puissants médias dont les innovations, l'expérience et la portée internationale permettent à notre marque de rejoindre une clientèle aisée et émergente dans le monde entier.



19 500 000 \$
Toronto, ON



6 500 000 \$
Calgary, AB



6 598 000 \$
Oakville, ON



5 350 000 \$
Vancouver, C.-B.



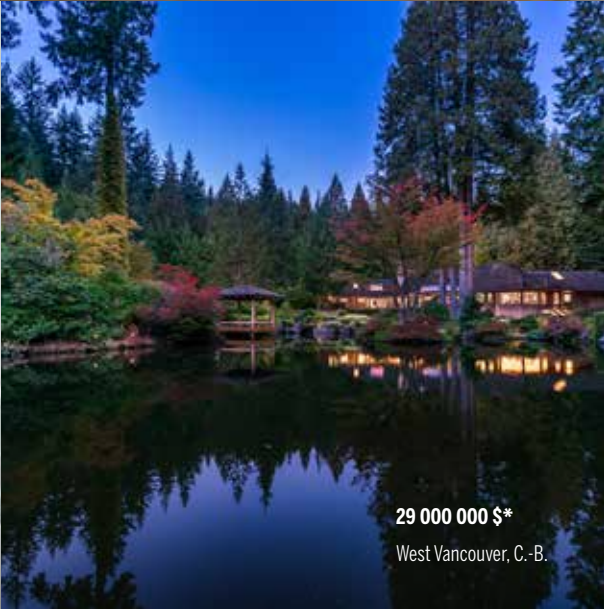
7 500 000 \$
Westmount, QC



25 500 000 \$*
Laval, QC



8 000 000 \$
Toronto, ON



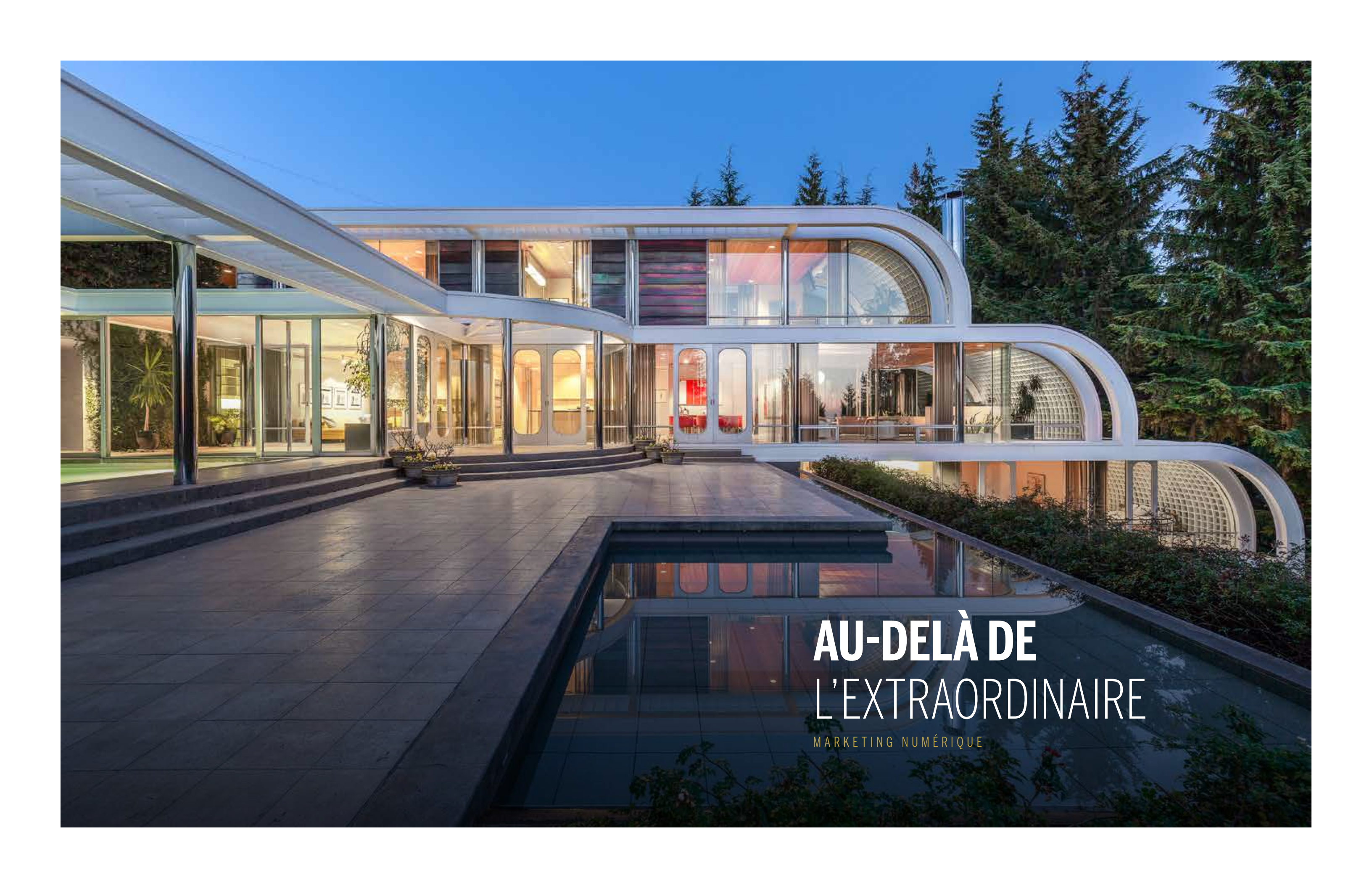
29 000 000 \$*
West Vancouver, C.-B.

VENTES NOTOIRES

Les propriétés vraiment spéciales se démarquent à tous les niveaux et ont besoin de services immobiliers qui s'appuient sur une bonne connaissance de la région. Nous sommes très fiers de présenter au monde entier des lieux uniques et leur histoire, en exploitant nos outils marketing innovants, notre réseau mondial et nos relations avec des acheteurs exigeants, afin de trouver un parfait accord entre des propriétés ancestrales et des individus prêts à leur donner une nouvelle vie. Au fil des ans, nous avons développé des outils de marketing innovants et établi des contacts avec certains des acheteurs les plus qualifiés au monde.

2250 Indian Crescent, North Vancouver, C.-B.	29 000 000 \$*
194 Roxborough Dr., Toronto, ON	19 500 000 \$
780 Sunset Drive, Salt Spring Island, C.-B.	14 000 000 \$*
1412 Laurier Ave., Vancouver, C.-B.	13 500 000 \$
2215 Doulton Dr., Mississauga, ON	11 988 000 \$
2220 The Grange Sideroad, Caledon, ON	10 850 000 \$
757 avenue Lexington, Westmount, QC	9 500 000 \$
9344 Ardmore Dr., Victoria, C.-B.	9 000 000 \$*
801-118 Yorkville Ave., Toronto, ON	8 490 000 \$
1400 - 135 26 Ave. Sw, Calgary, AB	8 400 000 \$*
168 Davenport Rd., Toronto, ON	8 000 000 \$
1069 Beach Dr., Victoria, BC	7 530 000 \$*
29 chemin Ramezay Ramezay, Westmount, QC	7 500 000 \$
256003 Coalmine Rd. 200,Rural Foothills M.d., AB	7 499 000 \$*
485 Concession 5 Rd., Niagara-On-The-Lake, ON	7 400 000 \$
64 chemin Saint-Sulpice., Westmount, QC	6 998 000 \$
129 Hazelton Ave., Toronto, ON	6 880 000 \$
32 Lambert Common, Oakville, ON	6 598 000 \$
402 1139 W Cordova St., Vancouver, C.-B.	6 600 000 \$
135 26Th Avenue SW 1010, Calgary, AB	6 500 000 \$*
3501-495 avenue Viger Ouest, Montréal, QC	6 331 811 \$
1430 Chippendale Rd., West Vancouver, C.-B.	6 350 000 \$
142 Hedgerow Lane, Vaughan, ON	6 288 000 \$
2325 Ch. Du Bord-Du-Lac, L'île-Bizard, QC	5 950 000 \$*
1178 Garden Rd., Mississauga, ON	5 799 000 \$
3263 West 48th Ave., Vancouver, C.-B.	5 700 000 \$
4126 Angus Dr., Vancouver, C.-B.	5 530 000 \$
3637 Cedar Cres., Vancouver, C.-B.	5 350 000 \$
157 Maple Grove Dr., Oakville, ON	4 998 000 \$

* Nouveau record de vente. Prix demandé.

A photograph of a modern, curved glass building at dusk. The building features large glass windows and doors, reflecting the interior lights. A reflecting pool in the foreground mirrors the building and the sky. The sky is a deep blue, and tall evergreen trees are visible in the background. The overall atmosphere is serene and sophisticated.

AU-DELÀ DE L'EXTRAORDINAIRE

MARKETING NUMÉRIQUE

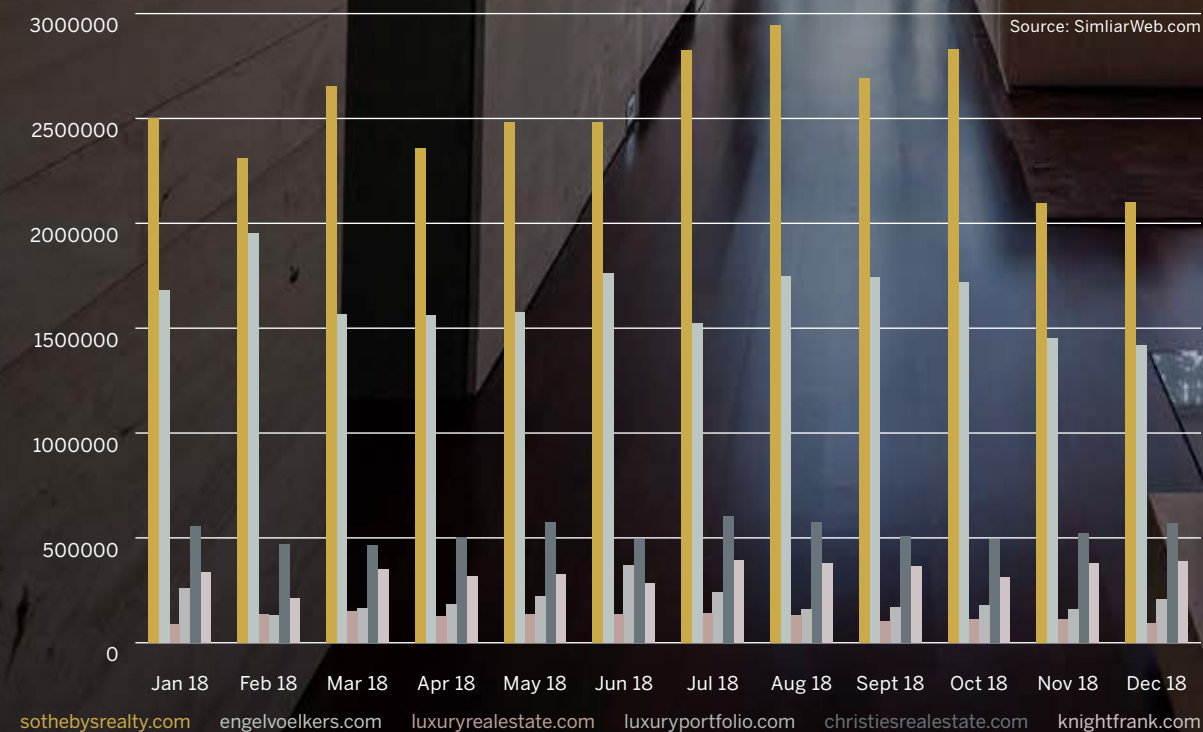
30M+ DE VISITES PAR AN

118M+ DE VUES DE PAGE PAR AN

48M+ DE VUES DE PAGE DÉTAILLÉE PAR AN

66% 66 % DE TRAFIC WEB INTERNATIONAL CANADA AU 3^E RANG

MOYENNE MENSUELLE DES VISITES DU SITE WEB

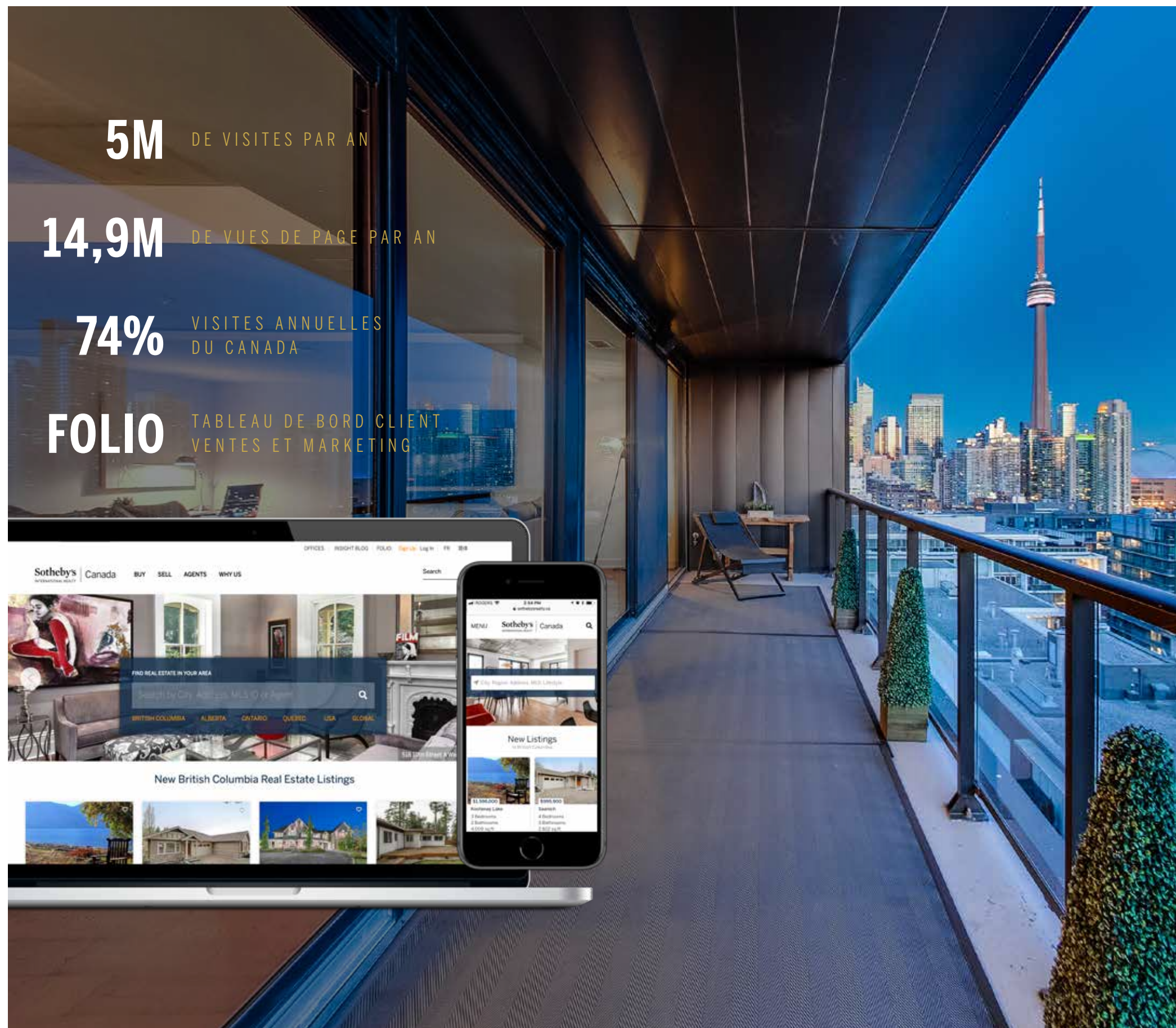


SIR.COM

L'art de commercialiser une propriété consiste à mettre en valeur le caractère unique de chaque maison. Notre approche rédactionnelle en 18 langues sur sothebysrealty.com permet à des millions de visiteurs de s'immerger dans notre collection de tours virtuels en 3D, ainsi que de vidéos et photos en haute résolution. Cette expérience riche en contenu est la plus efficace pour attirer les acheteurs potentiels sur sothebysrealty.com et créer un lien avec eux lors de leur visite..Une expérience

Nos fonctionnalités uniques et internationales ne ressemblent à celles d'aucun autre site internet d'immobilier au monde.

immersive encourage les consommateurs à agir. Les propriétés affichées ne sont qu'un avant-goût : sothebysrealty.com regorge de contenu relatif aux destinations mondiales, aux modes de vie populaires ainsi que de perspectives sociales enrichissantes. La traduction des pages et les inscriptions affichées en 40 devises s'adressent à un marché toujours plus international, composé d'une clientèle aisée qui recherche une expérience homogène et attrayante. L'immobilier se transforme en plateforme de divertissement. Sur sothebysrealty.com, nous créons une expérience immersive qui encourage les consommateurs à se connecter.



5M DE VISITES PAR AN

14,9M DE VUES DE PAGE PAR AN

74% VISITES ANNUELLES DU CANADA

FOLIO TABLEAU DE BORD CLIENT VENTES ET MARKETING

SOTHEBYSREALTY.CA

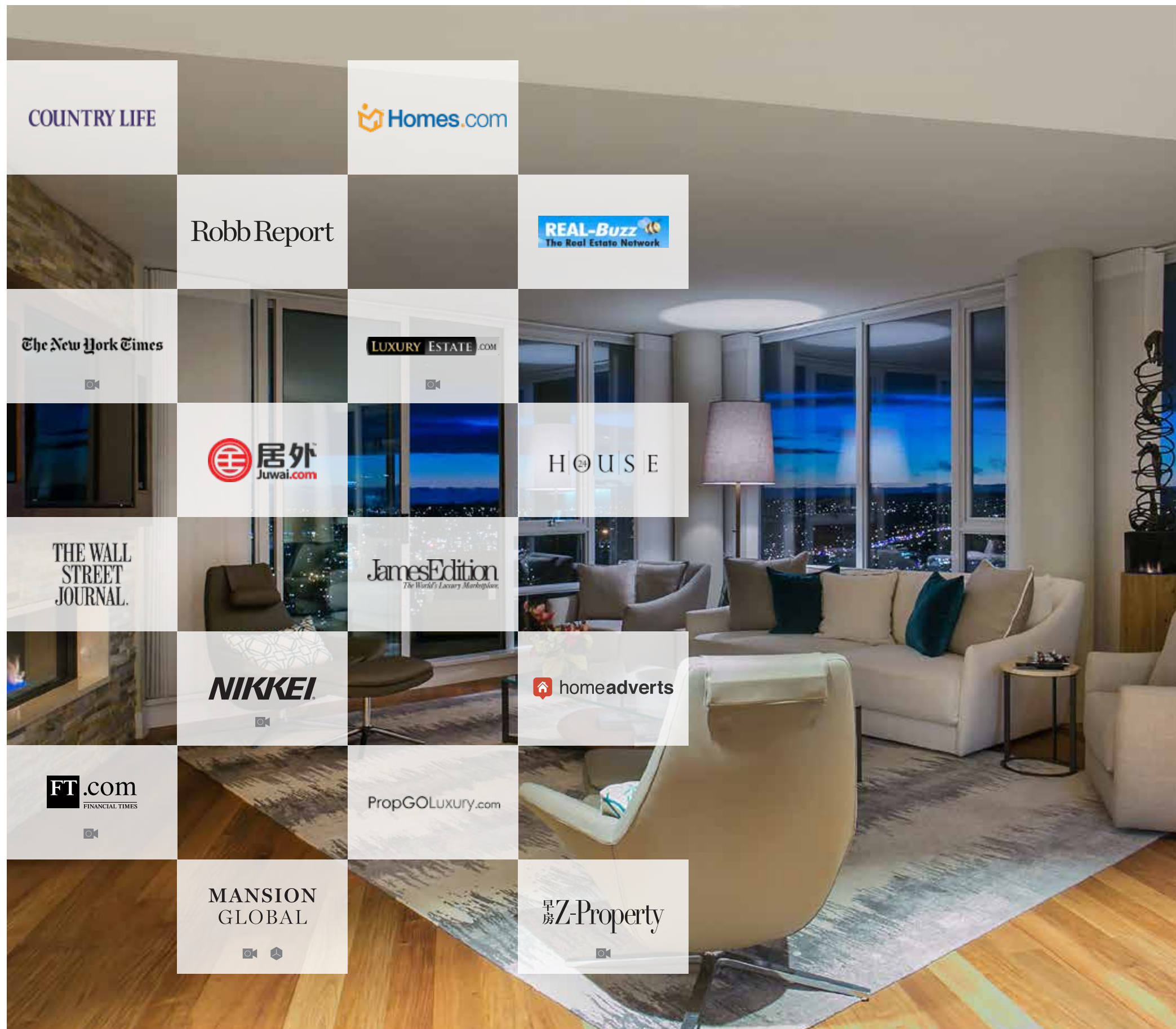
Chez Sotheby's International Realty Québec/Canada, l'exposition que nous revendiquons est soutenue par des faits. Nous mettons des maisons sur le marché dans tous les quartiers et dans toutes les gammes de prix au Canada. Les offres sont consultées par plus de 3,1 millions de visiteurs annuels sur sothebysrealty.ca. Grâce à un système de recherche prédictif et basé sur la localisation, les maisons de toutes catégories et gammes de prix n'ont jamais été aussi faciles à trouver, que ce soit par quartier, par ville, par région ou par style de vie.

À partir de sothebysrealty.ca, l'inscription de votre propriété sera distribuée à de nombreux sites Internet très fréquentés dédiés à l'immobilier, au commerce et au style de vie. Comme la plupart des acheteurs commencent leur recherche immobilière en ligne, le plan de mise sur le marché doit inclure une exposition efficace sur Internet.

Sotheby's International Realty Québec/Canada offre également toute une gamme de services en ligne, qui vont jusque dans les coulisses pour faciliter le lancement d'une campagne marketing réussie et pour compléter toutes les autres expositions en ligne et hors ligne avec des activités de vente.

sothebysrealty.ca pour mobiles

Sotheby's International Realty Québec/Canada est également doté d'une plateforme mobile robuste qui permet aux visiteurs de facilement parcourir des inscriptions pendant leurs déplacements. Elle comprend notamment une page d'accueil géo-ciblée qui dirige les acheteurs potentiels vers les inscriptions dans leur secteur, une fonction de recherche de propriétés « style appli », et une mise en page « responsive » qui s'adapte à la taille d'un téléphone mobile ou d'une tablette de manière à ce que les inscriptions s'affichent correctement.



DISTRIBUTIONS DES INSCRIPTIONS EN LIGNE

Comme près de 100 % des acheteurs immobiliers commencent par une recherche en ligne, il est impératif que votre propriété apparaisse dans les résultats des moteurs de recherche et qu'elle soit présentée de la manière la plus informative et la plus convaincante possible. À cette fin, votre propriété bénéficiera d'une exposition exceptionnelle sur des sites web exclusifs à fort trafic tels que : nytimes.com, wsj.com, juwai.com, ainsi que plusieurs autres.

Une telle exposition et la portée mondiale de nos inscriptions constituent un des éléments cruciaux nous différenciant des autres acteurs de notre secteur. Nos partenaires commerciaux mondiaux comprennent les sites Internet les plus respectés en matière d'actualités, de style de vie, de finances et d'immobilier.

Afin de maximiser l'exposition de votre maison et, au bout du compte, trouver le bon acheteur, nous distribuons vos propriétés aux entreprises de communication et aux sites web d'immobilier les plus importants au monde, avec lesquels nous sommes associés. Pour vous aider à évaluer les résultats, nous vous fournissons un rapport de nombre de vues de la propriété, incluant des statistiques de vue et de demande d'information, pour chacun des sites partenaires sur lesquels sont distribuées nos inscriptions.

 Vidéo
  Réalité virtuelle

UN SEUL RÉSEAU, UNE EXPOSITION SANS LIMITES

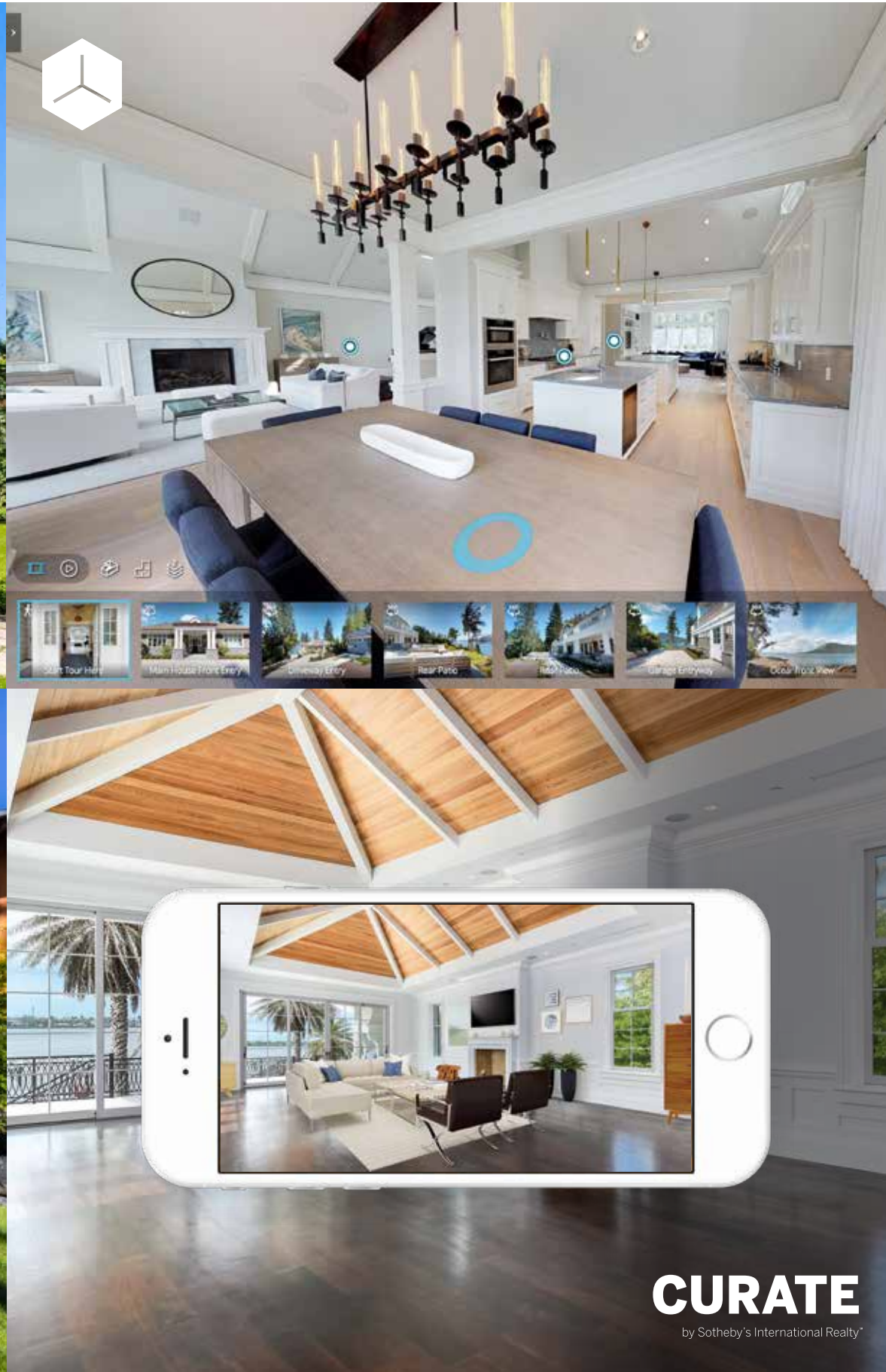
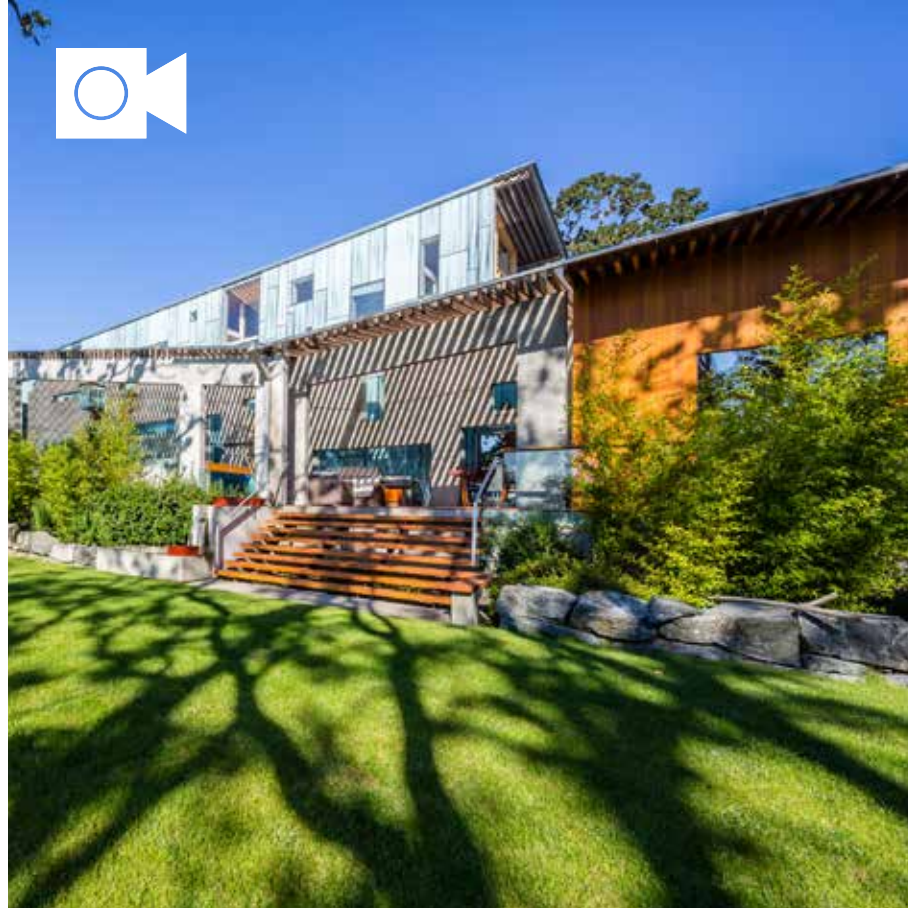
Plateforme de sites web en cascade

Votre propriété sera également visible sur notre réseau de membres Sotheby's International Realty interconnectés, axés sur la vie locale et ouverts au monde entier, à l'échelle internationale. Chaque site raconte l'histoire de Sotheby's International Realty à travers les yeux du professionnel de l'immobilier local, en combinant expertise locale et portée mondiale.

Tirer profit de la puissance des membres de notre réseau pour attirer les consommateurs sur plus de 100 sites internet locaux.

Sothebys.com

Les biens immobiliers représentés par notre réseau peuvent également apparaître sur le site web de la maison de vente aux enchères, sothebys.com. Notre blog *Extraordinary Properties* (Propriétés extraordinaires) est un regroupement du contenu le plus populaire disponible sur le site. Des annonces de bannière sont également utilisées pour faire la promotion des propriétés; elles sont incluses dans les pages de vente et les courriels à haut profil destinés à la prestigieuse clientèle de la maison de vente aux enchères. Toutes les propriétés annoncées dans le magazine Sotheby's Preferred sont reprises sur la page Sotheby's International Realty Property Showcase, sur sothebys.com, ce qui étend la portée du magazine jusque dans l'espace numérique.



EXPÉRIENCES IMMERSIVES

Nos sites web incitent plus de consommateurs à rechercher, à visualiser et à s'enquérir d'informations que tout autre site web spécialisé dans l'immobilier de luxe. Notre approche rédactionnelle permet à des millions de visiteurs de s'immerger dans notre collection de tours virtuels en 3D, ainsi que de vidéos et photos en haute résolution.

Photographie/vidéos professionnelles

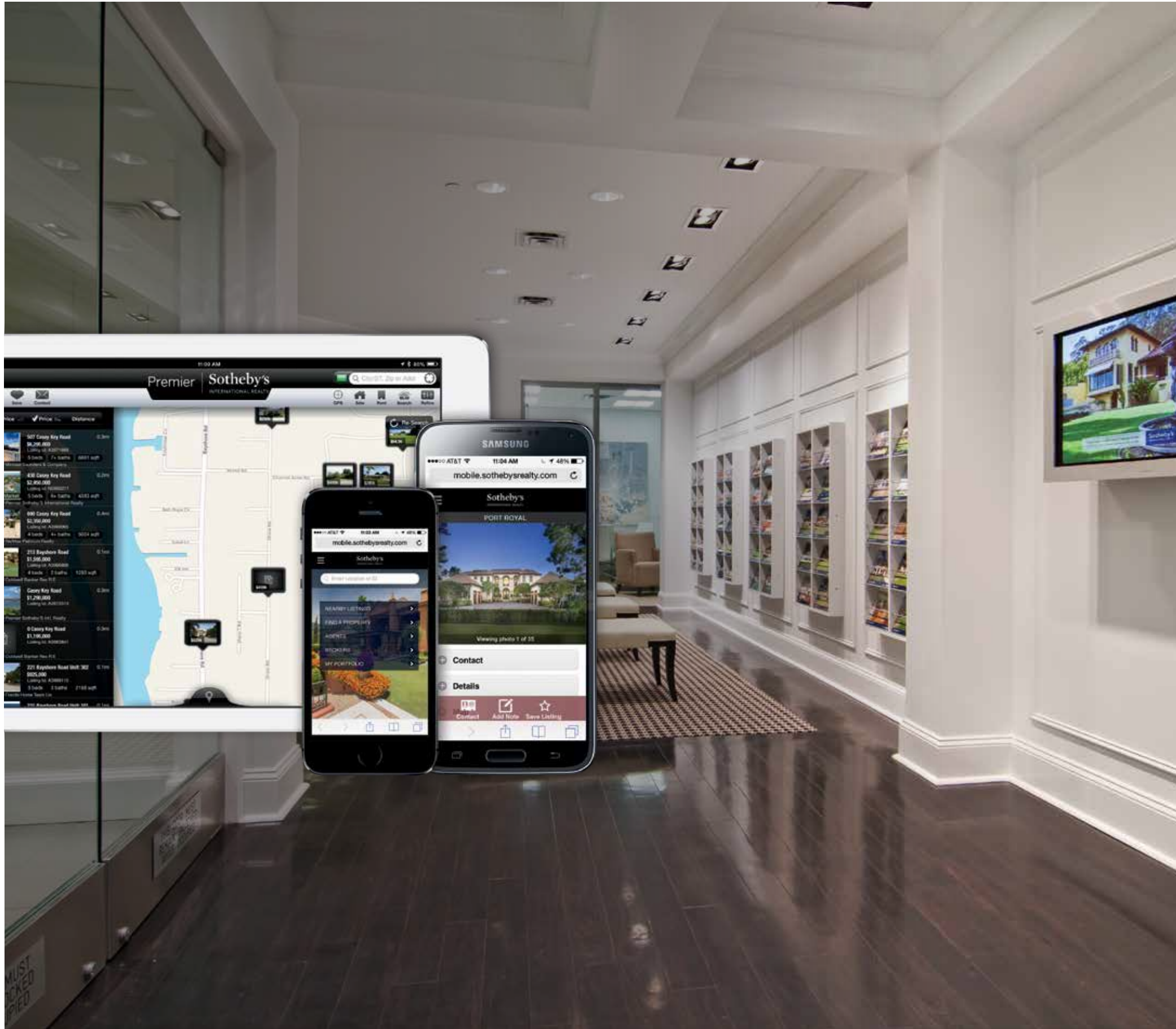
Plus que jamais, le professionnalisme des médias tient un rôle important dans la commercialisation réussie d'une propriété à vendre. Presque 100 % des acheteurs recherchent une propriété tout d'abord en ligne. Il est donc impératif que les photos et les vidéos que nous utilisons soient de la plus haute qualité. Lorsque vous inscrivez votre propriété sur Sotheby's International Realty Canada, vous bénéficiez du meilleur marketing qui soit et d'un service client exceptionnel. Des millions de visiteurs s'immergent dans notre collection de superbes photos et vidéos de la plus haute qualité.

Réalité virtuelle/Visite 3D

Lors des recherches immobilières, la distance peut constituer un obstacle. La réalité virtuelle fournit une solution révolutionnaire. Cette technologie permet à un acheteur de faire l'acquisition d'une maison sans avoir à se déplacer pour la visiter, ce qui présente un intérêt particulier pour la clientèle internationale que nous servons. Matterport est pris en charge par sothebysrealty.ca et sothebysrealty.com, et s'avère très utile en plus ou en complément des photos et vidéos. Nous travaillerons avec vous pour trouver un fournisseur de service recommandé dans votre région.

Curate by Sotheby's International RealtySM

Curate by Sotheby's International Realty est l'outil innovant de réalité augmentée de Sotheby's. Grâce à cette application, visualisez, concevez et expérimentez votre future maison comme jamais auparavant. Toutes les propriétés peuvent être transformées grâce à une sélection de meubles et d'ensembles de décoration en réalité augmentée. Téléchargez Curate by Sotheby's International Realty sur Google Play ou Apple App Store.



TECHNOLOGIE

Chez Sotheby's International Realty Québec/Canada, notre objectif est de définir des points d'exposition pertinents pour votre maison, conçus pour vous mettre en relation avec des acheteurs potentiels.

SIR Mobile

L'application mobile Sotheby's International Realty est la seule application d'immobilier de luxe à présenter des propriétés dans 72 pays. Découvrez des résidences sur votre appareil mobile comme jamais auparavant, grâce à des visites immersives en 3D et à notre fonctionnalité de réalité augmentée « aménager la pièce ». Paramétrez l'application pour afficher les inscriptions dans votre devise locale, votre unité de mesure préférée et l'une des 18 langues disponibles.

Apple TV

L'application Apple TV de Sotheby's International Realty est conçue pour faire vivre une immersion totale aux consommateurs. Grâce à notre application innovante, les acheteurs peuvent découvrir les propriétés de la marque Sotheby's International Realty, depuis leur salon. En exclusivité dans cette application, les utilisateurs peuvent naviguer parmi nos offres extraordinaires, rechercher selon le mode de vie ou les aménagements, et peuvent sauvegarder des propriétés et leurs dernières recherches.

Galerie numérique (eGallery) et galerie tactile

La galerie numérique de Sotheby's International Realty® est un diaporama dynamique en temps réel d'une propriété visant à lui donner une visibilité mondiale. Ce diaporama est diffusé dans la plupart des bureaux de Sotheby's International Realty® et des maisons de ventes aux enchères Sotheby's dans le monde.

Sotheby's International Realty dispose d'un système d'écrans tactiles sur la devanture de ses locaux, qui incite les passants à découvrir et interagir avec les propriétés lorsqu'ils marchent devant un bureau de Sotheby's International Realty, n'importe où dans le monde.



MARKETING DISTINCTIF

CONÇU SUR MESURE POUR LE CACHET UNIQUE DE CHAQUE MAISON



PRÉSENTER VOTRE MAISON

En général, l'intérêt pour une propriété atteint son maximum dans les premières semaines qui suivent sa mise sur le marché. Nous commençons par :

Signalisation

Les premières impressions sont critiques et il est toujours préférable d'en mettre le moins possible sur les pancartes de notre marque. Une signalisation distinctive Sotheby's International Realty Québec/ Canada sera installée sur votre propriété dès son inscription.

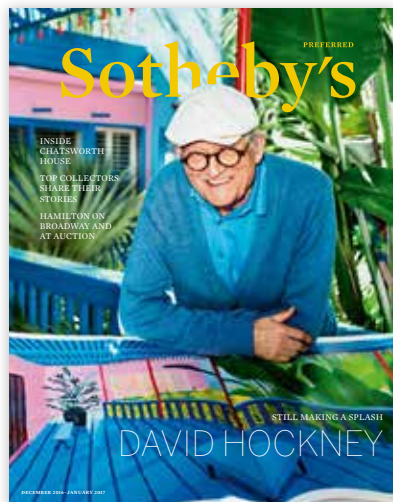
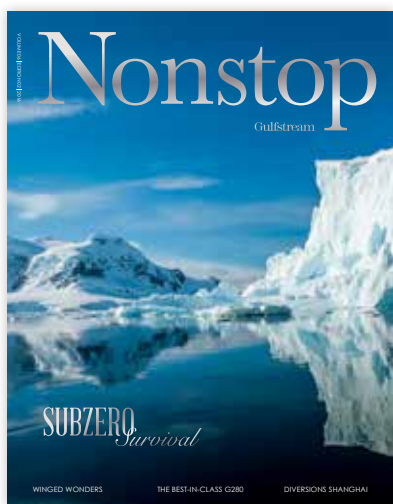
Brochures de propriété

Nous comprenons le caractère unique de votre maison, et sommes en mesure d'élaborer un plan marketing capable de générer l'attention et l'exposition qu'elle mérite. Une de nos premières initiatives sera de créer une brochure marketing professionnelle imprimée sur un papier de qualité supérieure. En combinant une photographie de qualité professionnelle et des détails narratifs qui attirent l'attention, la brochure de votre maison constituera un outil essentiel pour intéresser des acheteurs qualifiés.

La brochure marketing de votre bien immobilier peut également être intégrée à notre programme de distribution mondiale exclusif, par lequel des exemplaires de la brochure sont distribués aux centaines de bureaux affiliés à notre réseau immobilier, ainsi qu'aux établissements Sotheby's Auction House de par le monde. Aucune autre entreprise d'immobilier ne peut offrir un tel niveau d'exposition.

Impression directe et marketing par courriel

Afin de tirer profit efficacement de cette attention, nous allons créer une campagne de publipostage personnalisée, visant à renforcer l'intérêt dans des parties stratégiques de votre quartier et de ses environs. En utilisant une campagne de publipostage cohérente, unique et personnalisée, nous serons en mesure de mettre votre maison sur le marché avec habileté, de manière à générer l'impact qu'elle mérite.



PUBLICITÉ DE PROPRIÉTÉ

La campagne de publicité de notre marque s'aligne avec les partenaires médias les mieux cotés et dont le nombre d'abonnés qualifiés est le plus élevé. Notre but est d'attirer et de stimuler un public cible dont la propension à acheter votre maison est la plus grande.

Options de publicité au Québec et au Canada

Le programme de publicité collective de Sotheby's International Realty Québec/Canada vous offre un éventail d'options, sur papier ou numériques, pour les besoins publicitaires de l'inscription. Nous bénéficions de prix spécialement négociés sur nos marchés locaux, avec une présence dans de grands journaux (Globe & Mail, La Gazette de Montréal, Calgary Herald, Vancouver Sun), dans des tabloïds et dans la presse communautaire.

De plus, vous avez accès à INSIGHT: The Art of Living. Ce superbe magazine parle avec panache des sujets, idées et personnalités qui résonnent avec son brillant lectorat canadien.

Options de publicité mondiale

Notre programme de publicité collective international offre des tarifs publicitaires pré-négociés exclusifs pour des placements de choix, en exploitant la force du réseau Sotheby's International Realty®. Le programme tire parti des partenaires de médias internationaux à haut profil, et permet une portée ciblée et une vaste exposition à l'échelle mondiale.

Programme de publicité numérique de propriété

Ce programme permet au courtier de promouvoir des propriétés sur des sites web de hauts profils à prix modiques avec un taux d'impressions efficace et géolocalisé.



TABLEAU DE BORD MARKETING VIP

ACCÈS EN LIGNE AU MARKETING DE VOTRE MAISON



RAPPORTS MARKETING ET RESPONSABILITÉS

Nous sommes engagés à maintenir une communication régulière et transparente avec chacun de nos clients. Dès le moment où vous inscrivez votre résidence chez Sotheby’s International Realty Québec/Canada, vous recevrez des mises à jour régulières sur les résultats de votre marketing, tels que le nombre d’acheteurs potentiels présents lors d’une journée portes ouvertes ou le nombre de personnes ayant consulté votre inscription en ligne.

Compte VIP

La fonction de compte VIP sur sothebysrealty.ca est un moyen simple et facile de vous tenir solidement informé sur l’activité marketing en rapport avec votre propriété :

- Visualisez les activités de marketing et de publicité, avec vos commentaires
- Suivez l’évolution du nombre de personnes qui ont visité votre propriété sur sothebysrealty.ca
- Affichez des liens vers les autres sites web qui présentent votre propriété
- Consultez des exemples de marketing et de publicité pour votre propriété

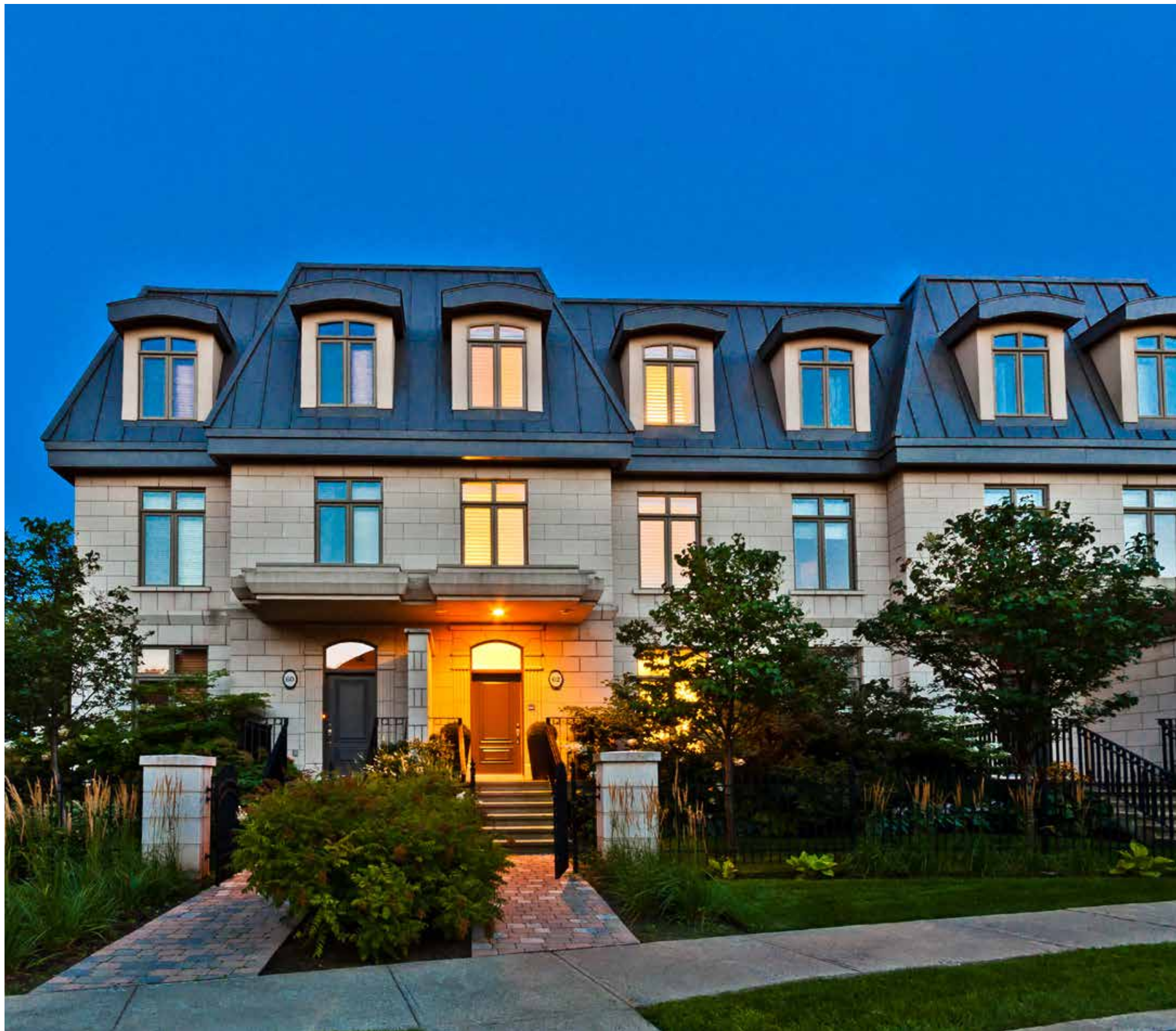
ListTrac

Pour évaluer les résultats, Sotheby’s International Realty fournit un rapport de consultation de la propriété ainsi que des statistiques de recherches sur les sites partenaires sur lesquels la propriété est affichée. Ce rapport ListTrac contient divers indicateurs qui nous permettent de planifier et d’ajuster nos efforts de marketing pour votre propriété.



PROPRIÉTÉS COMPARABLES

L'EXCEPTION EXISTE À TOUS LES NIVEAUX DE PRIX



DÉTERMINATION STRATÉGIQUE DU PRIX

La valeur de votre propriété est étroitement liée à l'historique des prix dans votre région. Votre propriété devra être particulièrement bien placée pour créer un maximum d'intérêt et aider à produire le meilleur rendement financier. Au bout du compte, le prix de vente sera déterminé non seulement selon les propriétés comparables, mais également par les acheteurs actuels. Chaque acheteur aura établi la « valeur » que représente à ses yeux votre propriété. Le prix que vous demandez pour votre propriété aura certainement une influence sur sa vente, mais plusieurs autres facteurs entrent également en jeu. Certains de ces facteurs sont sous votre contrôle, d'autres ne le sont pas. Voici quelques exemples :

Facteurs hors de votre contrôle

- L'emplacement de votre propriété
- Les valeurs de revente récentes pour des propriétés comparables
- Les indicateurs économiques actuels

Facteurs sous votre contrôle

- Les attributs distinctifs et convaincants de votre propriété
- L'état physique de votre propriété (bâtisse et terrain)
- La souplesse dans votre date de clôture
- L'accès facile à votre propriété pour des visites
- Les professionnels de la vente d'immobilier que vous choisissez pour vous représenter



Sotheby's | Québec
INTERNATIONAL REALTY